

## LABEL CLEF VERTE

<b>Description</b>	<p>Ecolabel international de la Fondation pour l'Education à l'Environnement (FEE), ayant pour but le développement d'un tourisme responsable en récompensant et soutenant les meilleures initiatives en gestion environnementale dans le secteur de l'hébergement touristique.</p> <p>Il vise à agir sur les comportements des acteurs impliqués tels que les entreprises, les autorités locales, les clients, la communauté locale en augmentant leur responsabilité envers leur environnement.</p> <p>Il a été implanté au Maroc par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, qui en assure depuis le développement et la gestion.</p>
<b>Critères de la Clef Verte</b>	<p>L'octroi est basé sur un référentiel international élaborée par la FEE et adapté au contexte national par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement.</p> <p>Pour adhérer au réseau Clef verte, il est indispensable de remplir un certain nombre de critères obligatoires, tout en intégrant progressivement d'autres mesures optionnelles. Il s'agit notamment de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'éducation à l'environnement ;</li> <li>▪ La gestion environnementale ;</li> <li>▪ La sensibilisation et la formation du personnel ;</li> <li>▪ L'information et sensibilisation des clients ;</li> <li>▪ La gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets ;</li> <li>▪ La gestion des espaces verts ;</li> <li>▪ La responsabilité sociale.</li> </ul> <p>En 2013, deux nouvelles grilles de critères ont été introduites par La Fondation pour l'éducation à l'environnement (FEE), qui concernent, séparément, les grandes structures (hôtels et établissements similaires), et les petites structures (maisons d'hôtes, auberges, gîtes, fermes d'hôtes...).</p>
<b>Démarche d'octroi du label</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Phase 01 : Dépôt des dossiers de candidature en ligne (Lauréats / Nouveaux candidats)</li> <li>▪ Phase 02 : Liste et dossiers des candidats - vérification des dossiers de candidature (Fondation)</li> <li>▪ Phase 03 :             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dossiers - Rapports d'audits - Rapports de visite (Expertise externe / Jury national Clef verte) :                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude technique des dossiers/avis</li> <li>- Audit de conformité des nouveaux établissements par une expertise externe</li> </ul> </li> <li>2. Liste des lauréats (Jury Clef verte présidé par la Fondation) :                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des dossiers</li> <li>- Décision d'octroi/assorti ou non de recommandations</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>▪ Phase 04 : Etablissements labellisés pour une année (Fondation) :             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communication au niveau national et international</li> <li>2. Envoi courrier personnalisé et la plaque Clef Verte pour les nouveaux lauréats</li> </ol> </li> </ul>
<b>Jury National</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère du Tourisme,</li> <li>▪ Office Nationale Marocain du Tourisme,</li> <li>▪ Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière,</li> <li>▪ Office Nationale de l'Eau et de l'Electricité,</li> <li>▪ Agence Marocaine de l'Efficacité Énergétique,</li> <li>▪ Département de l'Environnement,</li> <li>▪ Direction Générale des Collectivités Locales.</li> </ul>
<b>Intérêt du label</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Outil de différenciation nationale et internationale</li> <li>▪ Outil de marketing et de gestion environnementale</li> <li>▪ Instrument de communication sur les prestations environnementales réalisées par l'établissement</li> </ul>
<b>Liens utiles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="http://www.clefverte.ma">http://www.clefverte.ma</a></li> </ul>
<b>Perspectives d'intervention de la SMIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer l'assistance technique dans l'examen des dossiers de candidature</li> <li>▪ Elaborer l'audit de conformité des nouveaux établissements</li> <li>▪ Assistance technique des établissements dans la démarche de l'octroi et de la pérennisation du label</li> <li>▪ Elaboration des référentiels et des guides</li> </ul>